



THE PLASTICS EXPORT
PROMOTION COUNCIL

दि प्लास्टिक एक्स्पॉर्ट प्रमोशन कौन्सिल

(भारत सरकार, वाणिज्य एवं उद्योग मंत्रालय, वाणिज्य विभाग द्वारा प्रायोजित)

THE PLASTICS EXPORT PROMOTION COUNCIL

(Sponsored By The Ministry Of Commerce & Industry, Deptt. Of Commerce, Government Of India)

संदर्भ संख्या: Plex/Cir/206

दिनांक: 04.06.2026

को,

प्लेक्सकॉन्सिल/सीओए के सदस्य

प्रिय महोदय/महोदया,

विषय: वॉलमार्ट के साथ वैश्विक बाज़ार के अवसरों को अनलॉक करें – प्लेक्सकॉन्सिल सदस्यों के लिए विशेष वॉलमार्ट वृद्धि मास्टरक्लास - प्लास्टिक निर्यातक और एमएसएमई | 30 जून 2026 | मुंबई

प्लास्टिक निर्यात संवर्धन परिषद (प्लेक्सकॉन्सिल) वॉलमार्ट वृद्धि के सहयोग से आयोजित किए जा रहे एक विशेष * **वॉलमार्ट वृद्धि मास्टरक्लास**

* के लिए रुचि की अभिव्यक्ति (ईओआई) आमंत्रित करते हुए प्रसन्न है। दुनिया के सबसे बड़े खुदरा विक्रेताओं में से एक, वॉलमार्ट कई देशों में हजारों स्टोर और ई-कॉमर्स प्लेटफॉर्म संचालित करता है, जो हर सप्ताह लाखों ग्राहकों को सेवा प्रदान करता है। अपने व्यापक वैश्विक खुदरा नेटवर्क और बाज़ार पारिस्थितिकी तंत्र के माध्यम से, वॉलमार्ट भारतीय निर्माताओं और निर्यातकों को घरेलू और अंतरराष्ट्रीय बाजारों में अपनी पहुंच बढ़ाने के महत्वपूर्ण अवसर प्रदान करता है।

प्लास्टिक क्षेत्र में कार्यरत एमएसएमई, विशेष रूप से भारत भर के औद्योगिक समूहों, अर्ध-शहरी क्षेत्रों और उभरते विनिर्माण केंद्रों में स्थित एमएसएमई के लिए, डिजिटल कॉमर्स स्थानीय बाजारों से कहीं अधिक दूर के ग्राहकों तक पहुंचने का एक अभूतपूर्व अवसर प्रदान करता है। ऑनलाइन बाजारों और आधुनिक खुदरा चैनलों का लाभ उठाकर, व्यवसाय भौगोलिक सीमाओं को पार कर सकते हैं, ब्रांड की दृश्यता को मजबूत कर सकते हैं, नए खरीदारों तक पहुंच सकते हैं और एक बड़े भौतिक बिक्री नेटवर्क की आवश्यकता के बिना विकास को गति दे सकते हैं।

भाग क्यों लें?

वॉलमार्ट वृद्धि कार्यक्रम विशेषज्ञों के नेतृत्व में प्रशिक्षण, मार्गदर्शन और व्यावसायिक परामर्श सेवाओं के माध्यम से लघु एवं मध्यम उद्यमों (एमएसएमई) का समर्थन करता है, जो घरेलू और अंतरराष्ट्रीय बाजारों के लिए उनकी तैयारी को मजबूत करने में सहायक हैं। इस कार्यक्रम का उद्देश्य व्यावसायिक प्रदर्शन, परिचालन दक्षता, डिजिटल अपनाने, प्रतिस्पर्धात्मकता और बाजार पहुंच को बढ़ाना है, जिससे उद्यम अपने संचालन का विस्तार कर सकें और उभरते विकास अवसरों का लाभ उठा सकें।

यह मास्टरक्लास उन MSMEs के लिए विशेष रूप से उपयोगी होगा जो निम्नलिखित लक्ष्य रखते हैं:

ई-कॉमर्स और डिजिटल चैनलों के माध्यम से स्थानीय और क्षेत्रीय बाजारों से आगे विस्तार करना;
पूरे भारत में ग्राहकों तक पहुंचना और वैश्विक खुदरा आपूर्ति श्रृंखलाओं में अवसरों का पता लगाना;
बड़े खुदरा विक्रेताओं और ऑनलाइन बाजारों की आवश्यकताओं को समझना;

उत्पाद की दृश्यता, ब्रांडिंग और ग्राहक जुड़ाव में सुधार करना;
बेहतर लागत प्रबंधन और परिचालन दक्षता के माध्यम से प्रतिस्पर्धात्मकता को मजबूत करना;
भौतिक वितरण नेटवर्क में महत्वपूर्ण निवेश किए बिना व्यवसाय को बढ़ाने के लिए व्यावहारिक रणनीतियाँ सीखना।

प्रतिभागी निम्नलिखित विषयों में व्यावहारिक जानकारी प्राप्त करेंगे:

डिजिटल सक्षमता और व्यवसाय परिवर्तन;
फ्लिपकार्ट मार्केटप्लेस और वॉलमार्ट मार्केटप्लेस के माध्यम से बिक्री;
बड़े खुदरा और वैश्विक बाजार के अवसरों तक पहुंच;
विपणन, ब्रांडिंग और दृश्य मर्चेन्डाइजिंग;
ई-कॉमर्स और डायरेक्ट-टू-कंज्यूमर (B2C) बिक्री के लिए सफलता के कारक;
लागत प्रतिस्पर्धात्मकता और व्यवसाय विस्तार
; पैकेजिंग, लॉजिस्टिक्स और वितरण के सर्वोत्तम तरीके।
अंतर्राष्ट्रीय बाजारों के लिए निर्यात की तैयारी का निर्माण

कौन भाग ले सकता है?

- * तैयार प्लास्टिक उत्पादों के निर्माता
- * वैश्विक खुदरा और ई-कॉमर्स चैनलों को लक्षित करने वाले निर्यातक
- * उपभोक्ता उत्पाद निर्माता और ब्रांड मालिक
- * नए घरेलू और अंतरराष्ट्रीय बाजारों में विस्तार करने की इच्छुक लघु एवं मध्यम उद्यम (MSMEs)
- * ऑनलाइन बिक्री उपस्थिति बनाने की इच्छुक स्टार्टअप और उभरती कंपनियां
- * वॉलमार्ट और फ्लिपकार्ट इकोसिस्टम को समझने में रुचि रखने वाली कंपनियां

कार्यक्रम का विवरण

संभावित तिथि: 30 जून 2026

माध्यम: प्रत्यक्ष

आयोजन स्थल: मुंबई (पुष्टि किए गए प्रतिभागियों को सूचित किया जाएगा)

अपनी रुचि व्यक्त करें

इच्छुक सदस्य नीचे दिए गए फॉर्म को भरकर अपनी रुचि व्यक्त करें:

<https://forms.gle/asNoXecZWdG96jNn7>

जमा करने की अंतिम तिथि: 12 जून 2026

महत्वपूर्ण नोट

सीटें सीमित हैं और पहले पुष्टि के आधार पर आवंटित की जाएंगी। उपस्थिति की पुष्टि हो जाने के

बाद, सीट आरक्षित और ब्लॉक कर दी जाएगी। इसलिए, इसके बाद उपस्थिति रद्द करने या परिवर्तन की अनुमति नहीं होगी।

चाहे आप किसी बड़े औद्योगिक केंद्र के निर्माता हों या देश के किसी दूरस्थ हिस्से में स्थित कोई लघु और मध्यम उद्यम (एमएसएमई), यह मास्टरक्लास आपको यह समझने का अवसर प्रदान करता है कि डिजिटल कॉमर्स, संगठित खुदरा बिक्री और वैश्विक बाज़ार किस प्रकार विकास और व्यापार विस्तार के नए रास्ते खोल सकते हैं।

हम प्लेक्सकॉन्सिल के सदस्यों को इस अनूठे अवसर का लाभ उठाने के लिए प्रोत्साहित करते हैं और आपकी भागीदारी की प्रतीक्षा करते हैं।

किसी भी समस्या या प्रश्न के लिए, कृपया bharti@plexconcil.org / shilpa@plexconcil.org पर संपर्क करें।

धन्यवाद एवं सादर,
प्लेक्सकॉन्सिल टीम