



दि प्लास्टिक एक्स्पॉर्ट प्रमोशन कौन्सिल
(भारत सरकार, वाणिज्य एवं उद्योग मंत्रालय, वाणिज्य विभाग द्वारा प्रायोजित)

THE PLASTICS EXPORT PROMOTION COUNCIL

(Sponsored By The Ministry Of Commerce & Industry, Deptt. Of Commerce, Government Of India)

संदर्भ: Plexh/Cir/918

05.03.2026

को

प्लेक्सकॉन्सिल/सीओए के सभी सदस्य

प्रिय सदस्य,

विषय: अति आवश्यक: ब्रिटेन के बाजार में उत्पन्न चुनौतियों के संबंध में (आज शाम 5 बजे तक उत्तर दें)

आपको सूचित किया जाता है कि एफटी (यूरोप) डिवीजन ने भारतीय व्यवसायों को यूके के बाजार में प्रवेश करने में आने वाली चुनौतियों का विस्तृत अवलोकन मांगा है।

इस संबंध में, सदस्यों से अनुरोध है कि वे निम्नलिखित विवरण साझा करें:

- गैर-टैरिफ बाधाएं, जैसे कि तकनीकी मानक, उत्पाद अनुरूपता आवश्यकताएं, या प्रमाणन संबंधी चुनौतियां।
- स्वच्छता एवं पौध स्वच्छता (एसपीएस) उपाय
- सीमा शुल्क प्रक्रियाएं, जिनमें दस्तावेज़ीकरण संबंधी आवश्यकताएं, प्रक्रियात्मक देरी या अनुपालन की उच्च लागत शामिल हैं।
- बाजार से संबंधित चुनौतियां, जिनमें बाजार की धारणा संबंधी मुद्दे या यूके के साझेदारों से भुगतान प्राप्त करने में कठिनाइयां शामिल हैं।
- यूके में अन्य किन चुनौतियों का सामना करना पड़ा?

सदस्य अपनी समस्याओं को **आज शाम 5:00**

बजे तक bharti@plexconcil.org या research@plexconcil.org पर भेज सकते हैं ताकि हम उन्हें

एकत्रित करके संबंधित प्राधिकरण को प्रस्तुत कर सकें।

आपके त्वरित उत्तर के लिये हम आपके आभारी हैं।

सस्नेह,

टीम प्लेक्सकॉन्सिल

